

Quiénes somos

Inforpress es la mayor consultora de comunicación en España, con presencia en Portugal, Brasil y, próximamente, en Colombia y Perú. A través de sus redes de “partners”, Inforpress está posicionada en los países de habla hispana y portuguesa, con socios, además, en los principales países de Europa, América y Asia. Referencia indiscutible en conocimiento e innovación, desarrolla investigación continua en Comunicación Interna y Comunicación Financiera, a través de centros creados con el IE y el IESE, respectivamente. Además, internamente tiene un departamento de innovación para las áreas de Comunicación “online” y Reputación.

Con una experiencia de más de 23 años en el mercado, dispone de once oficinas propias en Europa y América, y cuenta con más de 170 profesionales. Ofrece servicios de consultoría estratégica de Comunicación Externa, Interna, RSE, Marca y Reputación, apoyo a la Internacionalización, *Public Affairs* y e-Comunicación ©, y servicios transversales de Creatividad, Investigación, Plataformas y Publicaciones, Eventos, Formación (Audentia) y Comunicación Audiovisual.

El compromiso es la palabra clave en Inforpress; se extiende a su equipo, con el que busca crear el mejor lugar para crecer con sus clientes, siempre implicados y obsesionados con el resultado y con dar un paso más, y con el entorno, con políticas de acción social y de responsabilidad basadas en ayudar en lo que mejor sabemos hacer, la comunicación.

BARCELONA

Villarreal, 214 - 08036
Tel. 93 419 06 30
Dolors Giralt
dgiralt@audentia.es

VALENCIA

Pza. de Cánovas del Castillo, 1 - 46005
Tel. 96 394 33 14
Pilar Domingo
pdomingo@inforpress.es

SANTIAGO DE COMPOSTELA

Doutor Teixeira, 39 - 15701
Tel. 98 193 67 59
Luisa Rodríguez Arca
lrodriguez@inforpress.es

PORTO

Edifício Executive
Rua Dr. Alberto Macedo, 116-128
4100 – 027
Tel. +351 220 99 21 69
Diogo Santos
dsantos@inforpress.com

LISBOA

Avenida da Liberdade, 157, 1º
1250 - 141
Tel. +351 213 24 02 27
Isabel Barroso
ibarroso@inforpress.com

SÃO PAULO

Rua Pamplona, 518. 4º andar
Cerqueira Cesar
CEP: 01405-000
Tel. + 35 11 3585 00500
Mercé Ribera Costa
mribera@br.audentiacomunicacao.com

MADRID

Arturo Soria 99 - 28043
Tel. 91 564 07 25
Elena de la Mata
edelamata@audentia.es

BILBAO

Campo Volantín, 24 8ªA - 48007
Tel. 94 413 20 68
Koldo Iturriagoitia
kiturriagoitia@inforpress.es

SEVILLA

Luis de Morales, 32 - 41018
Tel. 95 454 04 36
Encarnación Ayllón
eayllon@inforpress.es

MÁLAGA

Córdoba, 6. Oficina 302 - 29001
Tel. 95 232 93 43
Encarnación Ayllón
eayllon@inforpress.es

BRUSELAS

402 Avenue de Tervuren, 1150
Tel. +32 2 761 66 91
Ana Margarida Pina Ximenes
bruselas@inforpress.eu

Para inspección postal abrir aquí

AVANCE DE CURSOS

Enero / junio 2012

www.audentia.es



síguenos en



Audentia formación

Ene • Jun
2012

AVANCE DE CURSOS

Tú pones la meta, nosotros el camino

Cursos adaptados in-company

Adaptamos cualquiera de nuestros cursos a las necesidades y objetivos de cada empresa, trabajando siempre la modalidad y contenidos más acordes a cada situación.

Más de **2.000 participantes en 2011 nos avalan.**

Para más información

Madrid Tel.: 91 564 07 25 / e-mail: madrid@audentia.es

Barcelona Tel.: 93 419 06 30 / e-mail: barcelona@audentia.es



Desde Audentia desarrollamos formación en abierto especializada en diferentes áreas en el ámbito de la comunicación y el liderazgo.

Nuestros cursos están ideados para **directivos, mandos y colaboradores de diferentes empresas y sectores. Estos encuentros facilitan a su vez el intercambio de experiencias y el “networking”.**

Metodologías

Combinamos diferentes formatos con el fin de dar respuesta a las necesidades y objetivos de nuestros participantes:

- **Pick'up -Talleres express.** Sesiones prácticas de tres - cuatro horas de duración dirigidas por expertos destacados que transmiten su saber hacer y experiencia sobre el tema a tratar.

- **Microtalleres.** Sesiones prácticas de dos- tres horas de duración orientadas al aprendizaje en un área específica de conocimiento.

- **Sesiones intensivas.** Sesiones prácticas intensivas de cuatro horas de duración, sobre una temática actual y concreta.

- **Webtraining.** Sesiones interactivas, vía web, de una hora de duración, en las que se analizan casos prácticos y experiencias destacadas de la mano de nuestros expertos.

- **Seminarios.** Sesiones formativas de ocho horas de duración con alta orientación práctica.

- **Títulos de “Experto”, certificados.** Curso en formato e-learning de 3-6 meses de duración, coordinados conjuntamente con universidades de prestigio.

Cursos In Company: Adaptamos y diseñamos programas a medida combinando los mejores expertos con la metodología más adecuada a los objetivos y necesidades de cada colectivo.

Algunos comentarios a nuestros últimos cursos

“Tanto este como otros cursos anteriormente realizados han tenido una calidad que avala el crecimiento de Inforpress durante sus años de existencia”.

Javier Villén Bardano, Director General (Cetren) (16-6-2011)

“Me ha parecido muy positivo y fundamental conocer los mecanismos y/o herramientas con las que podemos contar para gestionar el conocimiento y el talento (que es mucho) de nuestra compañía como inversión a futuro”.

Mar Onrubia, Manager Communication (Mc Donald's) (8-3-2011)

“Un curso muy práctico, muy bien enfocado. Imprescindible para portavoces y personas que tengan relación con la comunicación, incluso interna. Ponencias bien diseñadas y un entrenamiento práctico muy adecuado”. **Pedro Ortiz García, Director (Telefónica) (19-4-2011)**

Formadores expertos

Un amplio equipo de **consultores y colaboradores especializados en cada una de las áreas**, aplican su experiencia profesional y conocimientos a las acciones formativas, siguiendo siempre una metodología vivencial práctica.

La experiencia y el conocimiento de los formadores de Audentia son nuestra seña de identidad.

Formación bonificada

Nuestros cursos pueden ser bonificados con cargo al programa de Formación Continua de la Fundación Tripartita (FTFE).

Nuestros asesores de CFS consultores (Tel. 91 768 03 06) le orientarán en la gestión de sus créditos de bonificación.

Seminarios

Tendencias

El Lobby corporativo y la gestión de intereses

Aprende a buscar, crear y mantener alianzas estratégicas para la defensa de los intereses de tu organización e influir en el espacio público.
Madrid, 31 de enero

La Reputación Corporativa como “influenciador” en la cuenta de resultados

Conoce las claves para el diseño de estrategias y acciones acordes a los objetivos de negocio con el fin de obtener una visibilidad coherente y trabajar un posicionamiento de marca viable en el “long term”.
Madrid, 16 de febrero / Barcelona, 18 de abril

Tres pasos para transformar la comunicación corporativa en un audiovisual

Conoce por qué tus mensajes deben comunicarse hoy en formato audiovisual. Optimiza la comunicación corporativa, tanto en su vertiente interna como externa. Conoce las pautas para crear vídeos sencillos y de impacto haciendo uso de dispositivos móviles u otros medios no profesionales.
Madrid, 21 de febrero / Barcelona, 14 de marzo



¿Cómo aprovechar las redes sociales desde Recursos Humanos?

Gestión del conocimiento, del tiempo y del talento, y reclutamiento 2.0.
Madrid, 26 de enero / Barcelona, 28 de febrero

Digital Personal Branding

Aprende a gestionar y reforzar tu presencia en redes sociales, decidiendo en cuáles te interesa estar. Aprende, además, a gestionar tu aparición y la imagen que transmites en dichas redes.
Madrid, 2 de febrero / Barcelona, 15 de febrero

Cinco buenas razones para prevenir una crisis en la red: del rumor al “desastre” digital

Conoce la opinión movilizada en internet y sé capaz de intervenir a tiempo en una crisis “online”.
Madrid, 23 de febrero / Barcelona, 13 de marzo

Social Media Trends

Conoce las últimas tendencias en estrategia y táctica en “social media”: ciudadanía 2.0, “*Social Stakeholder Relationship Management*”, negocios inclusivos y nuevas plataformas para la colaboración, inteligencia de mercado e internacionalización.
Madrid, 27 de marzo / Barcelona, 17 de abril

¿Cómo convertir un lanzamiento de producto en un trending topic?

Conoce los nuevos patrones del consumo en la red y los elementos que influyen en los procesos de compra.
Madrid, 19 de abril

Sala de prensa 2.0: cómo llegar a los medios e influenciadores en el contexto digital

Aprende a identificar y a llegar hoy, además de a periodistas, a generadores de contenidos (bloggers, tuiteros, internautas, etc.), a través de herramientas y estrategias online necesarias en la comunicación empresarial.
Madrid, 5 de junio

Comunicación Interna

Planes de Comunicación Interna: hoja de ruta para lograr el éxito en la organización

Aprende a construir un plan de comunicación interna, considerando las fases que hay que seguir, las herramientas adecuadas a cada necesidad y los procesos dentro del propio marco empresarial.
Madrid, 8 de febrero / Barcelona, 6 y 7 de marzo

Cuéntaselo bien y lo leerán: cómo hacer de tu revista o newsletter la mejor herramienta de comunicación

Conoce las técnicas y recursos para crear una revista corporativa (en papel y “online”) que genere valor y “empowerment” en la organización.
Madrid, 14 de marzo / Barcelona, 20 de marzo

Los cinco pasos para convertir a tus empleados en fans de tu organización

Conoce los mecanismos para reforzar y promover el sentimiento de orgullo de pertenencia y la vivencia de la marca a nivel interno. Técnicas para conectar emocionalmente la marca con los empleados.
Barcelona, 25 de abril / Madrid, 10 de mayo

Comunicar para transformar: las cuatro grandes verdades por las que la CI es aliada estratégica en la nueva gestión

Conoce las nuevas estrategias y herramientas en el ámbito de la comunicación interna con el fin de aumentar la productividad y ayudar a los equipos a optimizar el tiempo y los recursos. Toma conciencia del papel de la nueva comunicación interna como elemento facilitador del cambio.
Barcelona, 31 de mayo / Madrid, 7 de junio

Habilidades directivas

Impulsando la innovación: de la creación al descubrimiento

Conoce los fundamentos básicos de la creación y el pensamiento lateral hacia la innovación. Activa las actitudes necesarias para desencadenar procesos creativos para el fomento de la innovación en la empresa.
Madrid, 7 de febrero / Barcelona, 22 de marzo

¿Cómo optimizar tus relaciones profesionales? Los cinco pasos para hacer un Plan de *Networking*

Practica la aceptación de la actitud “*network*” como herramienta base de interacción comercial. Mejora las relaciones con terceras personas tanto en situaciones presenciales como a través de las plataformas digitales, en el contexto empresarial.
Madrid, 28 de febrero / Barcelona, 21 de marzo

PNL en inglés: *communication emergency kit*

Tu Kit de emergencia para aplicar formas de comportamiento con tus interlocutores.
Barcelona, 29 de febrero

Neuroliderazgo: conectando inteligencia y emoción

Conoce cómo influyen los procesos de la lógica y de la emoción en la toma de decisiones. Desmonta los mitos y leyendas del líder y del equipo para comprender el verdadero papel de la lógica en el “divertimento apasionado”.
Madrid, 7 de marzo

“*Communicagement*”: diriges si comunicas

¿Eres C.L.O? (*Chief Listener Officer*). La escucha activa, el “*driver*” del desarrollo directivo. Conocer las actuales “patologías” directivas... y sus “terapias”.
Barcelona, 15 de marzo / Madrid, 25 de abril

Hablar en público

Técnicas teatrales para presentaciones eficaces

Practica y entrena las técnicas de las artes escénicas, de la mano de CONCHA MILLA, para controlar tus presentaciones y ser eficaz en cada intervención.
Barcelona, 5 de marzo

Claves del *storytelling*: el secreto, las armas, los hechizos y los siete amuletos

“Salpica” tus presentaciones corporativas con las técnicas que conectan emocionalmente con tu audiencia.
Madrid, 18 de abril / Barcelona, 16 de mayo

Yo tampoco duermo cuando tengo que hablar en público... ¿Tienes pánico escénico?

Practica los trucos y técnicas de los actores para controlar la tensión a la hora de realizar una intervención en público.
Madrid, 23 de mayo / Barcelona, 5 de junio

Microtalleres

Primavera en clave digital



I Ciclo de Microtalleres en iniciación en social media aplicada a la empresa

- Facebook (**Madrid, 1 de marzo**)
- Youtube (**Madrid, 8 de marzo**)
- Twitter (**Madrid, 15 de marzo**)
- Planificación y gestión: adwords, analytics, trends... (**Madrid, 22 de marzo**)
- ROI en *social media* (**Madrid, 29 de marzo**)
- Más allá de los básicos: *smartphones*, geolocalización, etc. (**Madrid, 12 de abril**)

Mayo creativo

I Ciclo de creatividad e innovación. Itinerario PDA: Pensamiento, Dirección y Acción

- Gestión de la oportunidad: descubre las mejores oportunidades para innovar (**Madrid, 10 de mayo**)
- Inspiritismo”: impulsa tu potencial creativo a golpe de inspiración (**Madrid, 17 de mayo**)
- La seducción como herramienta: aprende a comunicar tus ideas de forma eficaz (**Madrid, 24 de mayo**)
- Bienvenido Mr. Murphy: aprende a improvisar para convertir imprevistos en oportunidades (**Madrid, 31 de mayo**)



Pick’Up - talleres express

Let’s Pitch! : ¿Te atreves sin power point?

Como hacen los guionistas en el “*pitching*”, aprende sus técnicas para construir una historia y saber “venderla” en público sin utilizar un power point.
Madrid, 24 de enero / Barcelona, 15 de mayo

¿Lees o escaneas?: los diez consejos para escribir en soportes digitales

Conocer las pautas para crear contenidos y adaptarlos a soportes digitales para que se vean, se lean, impacten y tengan credibilidad, en herramientas y aplicaciones tanto internas como externas.
Madrid, 14 de febrero / Barcelona, 21 de febrero

Taller de comunicación para padres de hijos adolescentes: ¡sí, podemos convivir!

Si sientes que la relación con tu hijo se ha convertido en una discusión permanente, conoce en este “*pick up*” los hábitos y actitudes comunicativas más recomendables para mejorar las relaciones entre las partes.
Madrid, 6 de marzo

“Kit de supervivencia” para el directivo 10: todo lo que necesitas saber de protocolo para triunfar en las relaciones de negocios

Un protocolo bien aplicado facilita la fluidez en las relaciones empresariales, e incluso puede allanar el camino en una negociación. Su desconocimiento, en cambio, es una barrera en el camino del éxito profesional.
Madrid, 17 de abril / Barcelona, 26 de abril

Técnicas de guión corto para presentaciones

Conoce las claves para conseguir presentaciones corporativas más dinámicas y atractivas aplicando las técnicas propias del guión corto de cine.
Barcelona, 24 de abril / Madrid, 8 de mayo

Títulos de Postgrado

Experto en gestión en *Social Media*: más allá del *Community Manager*

Curso *e-learning* avalado por Inforpress y la Universidad Francisco de Vitoria
www.expertoensocialmedia.es

Experto en Responsabilidad Social Empresarial

Curso *e-learning* avalado por Inforpress y CEPADE (Universidad Politécnica de Madrid)
www.expertoenrse.com

Experto en *Lobby* y *Public Affairs*

Curso *e-learning* avalado por Inforpress y CEPADE (Universidad Politécnica de Madrid)
www.expertoenlobby.es

Experto en Comunicación Interna en las organizaciones

Curso *e-learning* avalado por Inforpress y CEPADE (Universidad Politécnica de Madrid)
www.expertoencomunicacioninterna.com

